

Menedzsment Tanszék

Üzleti és HR menedzser

	TÉMA
1	Vezetői szerepek egy szervezetben
2	Munkahelyi vezetés egy szervezetben
3	Vezetési stílusok egy szervezetben
4	Korszerű gyakorlati vezetési rendszer egy szervezetben
5	Egy kis- vagy közepes vállalkozás vezetési- működési rendszerének sajátosságai
6	Egy vállalkozás stratégiájának kialakítása és gyakorlati megvalósítása
7	A stratégiai tervezés módszerei egy vállalkozásnál
8	Egy vállalkozás marketingstratégiájának kialakítása és megvalósulása
9	A marketingkommunikáció egy vállalkozásnál
10	Az emberi erőforrás korszerű hasznosításának és fejlesztésének lehetőségei egy vállalkozásnál
11	A beosztott munkavállalók ösztönzési rendszere egy vállalkozásnál
12	A vállalaton belüli szervezeti egységek ösztönzési rendszere egy vállalkozásnál
13	A vezetők ösztönzési rendszere egy vállalkozásnál
14	Változásmenedzsment egy vállalkozásnál
15	Közönségkapcsolatok menedzselése egy vállalkozásnál
16	Konfliktusmenedzsment megvalósítási formái egy vállalkozásnál
17	Ellátási lánc menedzsment megvalósítási módszere egy vállalkozásnál
18	Kockázatmenedzsment (kockázatkezelés módszerei) egy vállalkozásnál
19	Ügyfélkapcsolat-menedzsment (CRM) egy vállalkozás tevékenységében
20	Kompetencia menedzsment egy vállalkozásnál
21	Termelésmenedzsment gyakorlata egy vállalkozásnál
22	Vállalati funkciók (belső vállalati folyamatok) a hálózati gazdaságban
23	Az E-business stratégia szerepe a versenyelőny-képzésben
24	Alkalmazotti vezetés (leadership) modellek és alkalmazásuk
25	Érzelmi intelligencia jelentősége a vezető, illetve egyén teljesítményében
26	Teljesítmény menedzsment elemzése egy vállalkozásnál
27	Felelős vállalatirányítás megjelenési formái a vállalkozásoknál
28	Vezetők kompetenciájának fejlesztése
29	Globális vezetői rendszerek hatékonyságának elemzése
30	Szervezeti kultúra bemutatása és kritikai elemzése egy vállalkozásnál
31	Társadalmi felelősségvállalás gyakorlatának bemutatása adott vállalatnál
32	Kockázatmenedzsment alkalmazása (jó gyakorlat) bemutatása szervezetekben
33	HR módszerek alkalmazása válság idején
34	Javadalmazás, ösztönzés stratégiai kérdései a válságkezeléssel összefüggésben
35	Családi vállalkozások utódlási kérdései
36	A hazai termékek marketingkommunikációja
37	Egy vállalkozás szervezetfejlesztése magatartástudományi menedzsment-eszköztárral
38	Minőségirányítási rendszerek bevezetése, fejlesztése egy vállalkozásnál
39	A coaching alkalmazásának egyéni, team és szervezeti szinten
40	Szervezeti kommunikáció, HR-kommunikáció